

FLAG "Calafat" – visita de España y reunión de trabajo

Publicado por [evilprey](#) 4 de Julio de 2011. [Actualidad](#)

Agresiva frente a una dura competencia, en contra, construcción de FLAG (Grupo de Acción pesquera), en toda el área Sur del condado de Dolj – Valle del Danubio, el equipo de implementación de los empresarios locales de pequeñas y medianas empresas (PLIMM), hace referencias al capítulo de Calafat de animación al territorio y desarrollar una cooperación efectiva con estructuras similares en Europa.

Recientemente, en el pueblo de Ciupercenii Antigo, en un lugar llamado por los lugareños "Garla pueblo" reunió a los alcaldes de los municipios del territorio mencionado, los representantes de los grupos de pescadores, la sociedad civil, las organizaciones profesionales que representan los intereses de los pescadores, un grupo de enfoque, en un total aproximado de 26 personas.

El evento, llamado genéricamente "El desarrollo sostenible de las zonas de pesca. Medidas para promover la diversificación económica (turismo, alimentos, energía, etc) y mejorar la calidad de vida en las zonas afectadas por el declive de la actividad pesquera", fueron invitados los señores Alberto Hernández Talavera y Francisco Luis Bastida Sánchez, representantes del Grupo FLAG español "Litoral Delta Ebro", con la asistencia de consultores de **Xplora Solutions**.

Además de los organizadores, para incluir los asentamientos de los territorios de acción en el futuro FLAG "Calafat", la información y la animación de los actores locales, el intercambio de experiencias con expertos españoles para preparar proyectos viables destinados a revitalizar el sector pesquero, para apoyar la conversión de áreas afectadas por los cambios en el sector.

La participación del proyecto final "Asociación Local Calafat" en la elaboración del documento, marco en el desarrollo de las comunidades en el Danubio se beneficiarán a partir de 2012 de la financiación en pesca del programa operativo, dirigido por el MADR, AMPOP, por encima de 6 millones de euros.

El eje 4 de POP, el énfasis en el enfoque territorial, que alienta a concentrarse en áreas específicas y su objetivo es movilizar a los actores locales en todos los sectores, públicos, privados y civiles con el fin de trabajar juntos como "grupos" para diseñar e implementar estrategias integradas de desarrollo local.

